

RANCANG BANGUN WEBSITE PADA TOKO FANNISA KOMPUTER

Muhamad Isha Wisnu Brata¹ Jejen Jaenudin²

Universitas Ibn Khaldun Bogor

E-Mail : ishawb@gmail.com¹

Abstrak

Toko Fannisa Komputer adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan dan jasa. Fannisa Komputer berdiri sejak Januari 2016, diawali dari banyaknya pemakai komputer dan laptop namun untuk jasa perbaikan dan penginstalan software yang masih terbatas. Toko Fannisa Komputer dalam pemasaran barang dan jasa masih memakai pemasaran melalui media sosial seperti facebook dan whatsapp. Sehingga dalam hal pemasaran tidaklah maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pemasaran barang dan jasa pada Toko Fannisa Komputer. Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu terdapat beberapa tahap, tahap pertama analisis kebutuhan, tahap kedua perancangan, dan tahap akhir implementasi. Adapun manfaatnya yaitu Pemasaran barang dan jasa yang ada menjadi lebih terstruktur dan lebih mudah dalam manajemen data maupun informasi, dan Pelanggan lebih mudah melakukan pemesanan barang dan jasa.

Kata kunci : Website, Activity Diagram

Abstract

Fannisa Computer Store is a business engaged in sales and services. Fannisa Computer was founded in January 2016, at the beginning of the large number of computer and laptop users, but for software repair and installation services that are still limited. Fannisa Computer store in marketing goods and services still uses marketing through social media such as facebook and whatsapp. So in terms of maximum marketing. This study aims to improve the marketing of goods and services at the Fannisa Computer Store. The method used in this research is that there are several stages, the first stage is needs analysis, the second stage is design, and the final stage is implementation. The benefits are that the marketing of existing goods and services becomes more structured and easier in data and information management, and it is easier for customers to place orders for goods and services.

Keywords: Website, Activity Diagram

1. PENDAHULUAN

Toko Fannisa Komputer adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan dan jasa. Fannisa Komputer berdiri sejak Januari 2016, diawali dari banyaknya pemakai komputer dan laptop namun untuk jasa perbaikan dan penginstalan software yang masih terbatas. Oleh karena itu sang pemilik

usaha dibalik pemahaman yang sangat cukup dalam hal perbaikan komputer serta laptop dan peninstalan software, pemilik usaha juga merupakan seorang mahasiswa di sebuah universitas ternama di kota Bogor memiliki ide untuk mendirikan usaha penjualan ataupun jasa yang tertuju pada komputer dan laptop seperti penjualan accessories computer dan laptop (mouse, keyboard, ram, kabel data dan lain-lain) sedangkan untuk jasa

menyediakan penginstalan aplikasi dan software. Usaha yang berdiri ini diberi nama Fannisa Komputer oleh pendiri usaha dan berlokasi di Komplek Dit Bekang, Jl. Caduad Blok G : 21.

Toko Fannisa Komputer dalam pemasaran barang dan jasa masih memakai pemasaran melalui media sosial seperti facebook dan whatsapp, Sehingga dalam hal pemasaran tidaklah maksimal. Whatsapp dan Facebook memiliki beberapa kekurangan yaitu seperti pada resolusi gambar yang di posting menjadi menurun yang berakibat pada gambar menjadi sedikit kabur atau buram. Perkembangan dan penggunaan teknologi saat ini sangatlah berkembang pesat, terlebih di dalam bisnis yang telah banyak menggunakan teknologi digital tanpa batas jarak ataupun waktu seperti pada penggunaan website dalam bisnis yang bertujuan meningkatkan penjualan perusahaan atau sebuah usaha.

Berdasarkan kondisi di atas, penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pemasaran barang dan jasa pada Toko Fannisa Komputer. Dan isi laporan serta rangkuman tujuan yang telah dibuat akan dirangkum dalam jurnal Rancang Bangun Pada Toko Fannisa Komputer. Adapun tujuan pemilihan objek penelitian ini adalah Menganalisis dan mendesain sebuah website Toko Fannisa Komputer. Mengimplementasikan website Toko Fannisa Komputer menggunakan Frame Work Wordpress. Dalam pembuatan website Toko Fannisa Computer diharapkan memberikan manfaat yang berguna antara lain Pemasaran barang dan jasa yang ada menjadi lebih terstruktur dan lebih mudah dalam manajemen data maupun informasi,

dan Pelanggan lebih mudah melakukan pemesanan barang dan jasa.

2. METODE PENELITIAN

Dalam tahap ini metode yang digunakan yaitu tahap analisis kebutuhan, tahap perancangan, dan tahap implementasi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan pembahasan penelitian ini dilaksanakan sesuai dengan tahapan dalam metode penelitian. Tahap pertama adalah tahap analisis yaitu melaksanakan observasi. Tahap kedua yaitu perancangan, pada tahap ini menggunakan Activity Diagram diantaranya untuk pemesanan terdapat pada gambar 1.



Gambar 1. Activity Diagram Penjualan

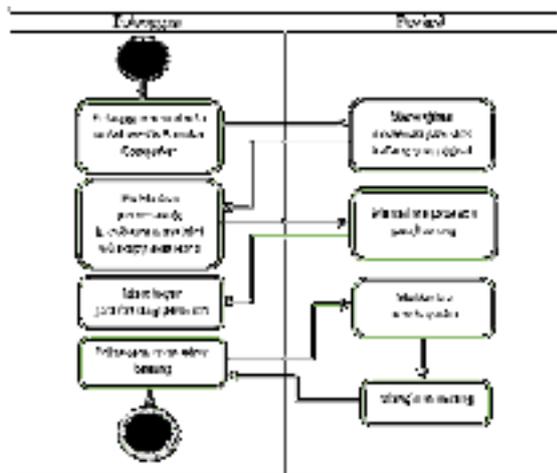
Keterangan Gambar 1 :

1. Proses bisnis usaha ini dimulai dengan pelanggan membawa laptop atau computer yang akan di perbaiki ke toko.
2. Lalu penjual menerima barang yang akan di perbaiki, mendiagnosa kerusakan dan mematok harga perbaikan.
3. Pelanggan membayarkan uang muka.

4. Penjual memperbaiki barang setelah menerima uang muka.

5. Kemudian pelanggan mengambil barang yang telah di perbaiki setelah melunasi atau membayar uang sisa perbaikan.

Kemudian diagram activity pembelian terdapat pada gambar 2.

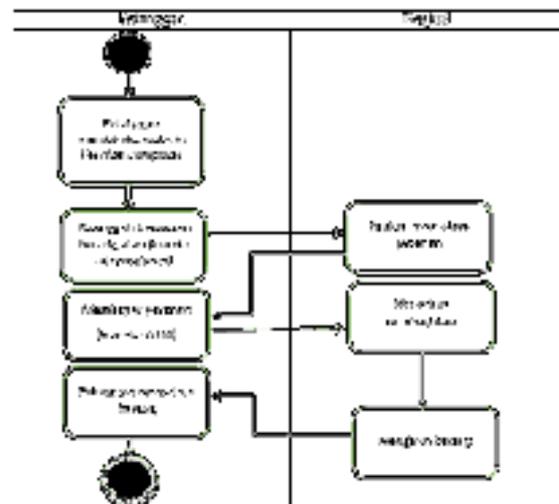


Gambar 2. Activity Diagram Pembelian

Keterangan Gambar 2 :

1. Proses bisnis pembelian barang pada usaha ini dimulai pelanggan membuka social media dari Fannisa Computer dan melihat barang apa saja yang di tawarkan.
2. Penjual menyajikan barang yang dijual.
3. Pelanggan melakukan pemesanan barang melalui whatsapp atau sms.
4. Penjual menerima barang pesanan.
5. Pelanggan membayar barang yang telah di pesan.
6. Penjual menerima pembayaran.
7. Penjual mengirim barang setelah menerima pembayaran.
8. Pelanggan menerima barang yang telah di bayar.

Diagram activity setelah adanya website terdapat pada gambar 3



Gambar 3 Activity Diagram Setelah Adanya Website

Keterangan Gambar 3 :

1. Proses bisnis setelah adanya website yaitu di awali dengan pelanggan membuka website Fannisa Computer untuk memesan barang atau jasa.
2. Lalu dilanjutkan dengan pelanggan memesan barang atau jasa yang diinginkan.
3. Setelah pelanggan memesan barang atau jasa, penjual menerima pesanan yang telah di pesan oleh pelanggan.
4. Penjual akan mengirim barang pesanan ketika pelanggan membayar barang yang telah di pesan.
5. Setelah di bayar, lalu penjual mengirim barang yang telah di pesan dan di bayar oleh pelanggan.
6. Terakhir pelanggan menerima barang pesanan.

Tahap akhir yaitu implementasi pada tahap ini untuk menggambarkan secara jelas rancangan struktur menu website

Toko Fannisa Komputer. Berikut tampilan website Toko Fannisa Komputer :

1. Menu website toko fannisa komputer



Gambar 4 Tampilan Menu Website Fannisa Komputer

Struktur ini merupakan bagian-bagian menu yang terdapat pada website Toko Fannisa Komputer yang berisikan antara lain :

1. Menu Halaman Utama
2. Menu Halaman Blog
3. Menu Halaman Tentang Fannisa Komputer
4. Menu Halaman Kontak



Gambar Tabel 5 Struktur Menu Website Toko Fannisa Komputer

2. Halaman fannisa komputer



Gambar 6 Tampilan Menu Halaman (Atas)



Gambar 7 Tampilan Menu Halaman (Tengah)

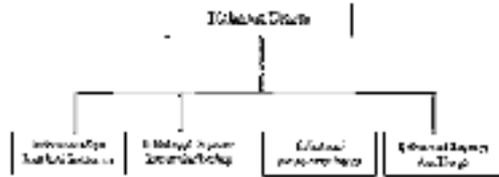


Gambar 8 Tampilan Menu Halaman (Bawah)

Pada menu-menu halaman website Toko Fannisa Komputer, berikut isi dari tiap halaman : Halaman Fannisa Komputer, berisi informasi :

- a. Jasa instalasi software komputer yang memberikan informasi berbagai macam software apa saja yang dapat di install dan termasuk aplikasi untuk musik dan permainan yang dapat dimainkan di komputer atau laptop
- b. Service kopmputer atau laptop yang memberikan informasi service untuk laptop atau komputer untuk berbagai jenis dan bergai model software atau mesin laptop dan komputer.
- c. Penawaran harga, memberikan informasi untuk mendapatkan potongan harga melalui informasi email yang di daftarkan oleh pelanggan.

d. Barang dan harga, memberikan informasi barang yang di jual di toko Fannisa komputer berikut harga barangnya.



Gambar Tabel 9 Struktur Isi Halaman Utama

3. Halaman Blog

Halaman ini berisi tentang informasi jasa instalasi, service, penjualan komputer atau laptop, informasi alamat dan kontak yang di berikan untuk pelanggan toko baik itu email, no telepon hingga alamat toko.



Gambar 10 Tampilan Blog (Atas)



Gambar 11 Tampilan Blog (Tengah)



Gambar 12 Tampilan Blog (Bawah)

Halaman ini berisi tentang informasi jasa instalasi, service, penjualan komputer atau laptop, informasi alamat dan kontak yang di berikan untuk pelanggan toko baik itu email, no telepon hingga alamat toko.

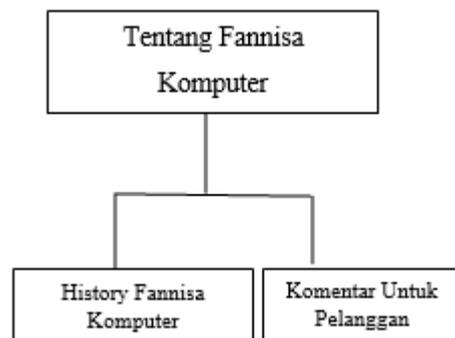
4. Halaman tentang



Gambar 13 Tampilan Tentang

Halaman ini memberikan informasi

- a. History berdirinya Toko Fannisa Komputer
- b. Kolom komentar untuk pelanggan.



Gambar Tabel 14 Struktur Isi Halaman Tentang

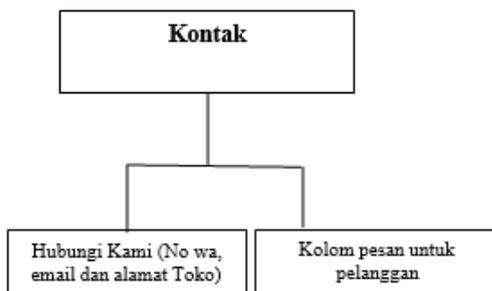
5. Halaman kontak



Gambar 15 Tampilan Kontak

Halaman ini berisikan informasi kontak untuk pelanggan yang bertujuan memudahkan pelanggan berkomunikasi dengan Fannisa Komputer, adapun informasi yang diberikan berupa :

- a. Hubungi kami (Email, no telepon, alamat toko)
- b. Kolom pesan pelanggan



Gambar Tabel 16 Halaman Kontak

6. Halaman setting menu

Halaman setting menu adalah pengaturan menu utama pada website.



Gambar 17 Tampilan Setting Menu

4. KESIMPULAN

Mengacu pada hasil dan bahasan, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu analisis dan desain system dengan menggunakan Wordpress yang dapat mempermudah menggambarkan

bagaimana cara kerja system yang akan dibangun, dimana dengan tools yang telah tersedia kita dapat melihat dan mendesign system dari berbagai sisi, mulai dari input apa yang di butuhkan sampai output apa yang dihasilkan oleh system tersebut.

Website Toko Fannisa Komputer dapat digunakan sebagai salah satu jawaban atas permasalahan penyebaran informasi tentang Toko Fannisa Komputer. Dengan menggunakan website, penyebaran informasi dapat lebih mudah dilakukan, lebih cepat dan dapat meningkatkan neraca penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

ANI MARDATILA, Mengenal Website Dan Fungsinya. Merdeka > januari, Sumut 2021.

ANDI NURUL MUCHLISA, Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Berbasis Website Service. Makassar 2016.

KADIR, Abdul, Pemrograman Web, Mencakup : HTML, CSS, JAVA SCRIPT, & PHP, Andi, Yogyakarta, 2003.

WIRA, Danu Pangestu, Teori Dasar Sistem Informasi Manajemen, Ilmu Komputer, Jakarta, 2007.

RENDI JULIARTO. Apa itu activity diagram, Dicoding Intern, 2021. ILHAM MUBAROK, Niaga Hoster