



PENERAPAN ERP MENGGUNAKAN ODOO PADA COWAY JAKARTA

Dewi Primasari¹, Mohamad Fa'ul Janaqi², Tedy Rukmana³, Kurniawati⁴, Moch. Sahril
Sidik⁵, Nurul Kamilah⁶

Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Sains
Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia

*e-mail koresponden: dewiprimasari9@gmail.com

Abstrak

Air Purifier menjadi salah satu peralatan wajib yang dimiliki oleh perusahaan di masa pandemi seperti sekarang ini. Hal ini yang memotivasi Coway Jakarta sebagai salah satu Professional Health Planner resmi dari Coway Indonesia untuk terus meningkatkan penjualan Air Purifier melalui penerapan teknologi informasi lebih lanjut. Salah satu diantara caranya ialah dengan menerapkan konsep Enterprise Resource Planning menggunakan aplikasi Odoo pada bisnisnya. Selain aplikasinya yang bersifat Open Source, Odoo memiliki modul Sales, Contact, dan Website yang dapat mendukung kegiatan bisnis Coway Jakarta, yang dapat mendukung manajemen data customer, membuat sales order, membuat penawaran, hingga menampilkan laporan penjualan. Berkat adanya modul-modul tersebut kegiatan bisnis Coway Jakarta menjadi lebih efisien, terdokumentasi, dan terintegrasi.

Kata kunci: ERP, Odoo, Sales

Abstract

Air Purifiers are one of the mandatory equipment owned by companies during this pandemic. This has motivated Coway Jakarta as one of the official Professional Health Planners from Coway Indonesia to continue to increase sales of Air Purifiers through the application of further information technology. One of the ways is to apply the concept of Enterprise Resource Planning using the Odoo application in their business. In addition to its Open Source application, Odoo has Sales, Contact, and Website modules that can support Coway Jakarta's business activities, which can support customer data management, create sales orders, make offers, and display sales reports. Thanks to these modules, Coway Jakarta's business activities become more efficient, documented, and integrated.

Keywords: ERP, Odoo, Sales

PENDAHULUAN

Udara dalam ruangan mengandung polutan yang dapat mempengaruhi kesehatan manusia. Beberapa pencemar ini berasal dari luar, dan lainnya berasal dari sumber dan aktivitas dalam ruangan, seperti memasak, membersihkan, perokok pasif, produk konsumen, dan perabot rumah tangga. Polutan udara dalam ruangan ini dapat berupa partikel atau gas, termasuk senyawa organik volatil (VOC). Kontaminan umum yang dapat ditemukan di dalam ruangan meliputi : partikel, formaldehida, jamur, dan serbuk sari. Kualitas udara dalam ruangan akan bervariasi

dari rumah ke rumah dan selama satu hari di dalam rumah. Karena kebanyakan orang menghabiskan sekitar 90% dari waktu mereka di dalam ruangan, sebagian besar di rumah mereka, sebagian besar paparan mereka terhadap polutan udara akan terjadi di rumah [1].

Cara paling efektif untuk meningkatkan kualitas udara dalam ruangan Anda adalah dengan mengurangi atau menghilangkan sumber polutan dan ventilasi dengan udara luar yang bersih. Selain itu, penelitian menunjukkan bahwa filtrasi dapat menjadi suplemen yang efektif untuk kontrol sumber dan ventilasi. Menggunakan *air purifier* (pembersih udara) portabel dapat membantu meningkatkan kualitas udara dalam ruangan. Pembersih udara portabel dirancang untuk menyaring udara di satu ruangan atau area [1, 2]. *Air purifier* pada dasarnya bekerja dengan membersihkan udara, yang mungkin termasuk polutan, alergen, dan racun. *Air purifier* merupakan kebalikan dari *diffusers* dan pelembab minyak esensial, yang menambahkan partikel ke udara dalam ruangan [2].

Salah satu produsen *air purifier* di Indonesia adalah Coway. Coway merupakan perusahaan asal Korea Selatan yang didirikan pada tahun 1989 yang berdedikasi untuk meneliti dan mengembangkan solusi lingkungan, terutama dalam kesehatan dan kesejahteraan pribadi. Coway menjual *air purifier* di Indonesia dengan cara *direct sales* melalui sales-sales resmi dari Coway atau disebut *Coway Health Planner*. Coway memberikan kebebasan kepada *Coway Health Planner* untuk menjual *air purifier* kepada konsumen, baik secara *door to door* atau pun dengan cara lainnya asal tidak boleh melalui *marketplace*. Coway Jakarta merupakan salah satu *Health Planner* resmi dari Coway yang menjual *air purifier* secara *online* melalui jaringan sosial media seperti Facebook, Instagram, dan Tik Tok yang dibantu dengan Google Ads. Jika sudah mendapatkan calon pembeli, Coway Jakarta akan mengirimkan data konsumen kepada Coway pusat, lalu Coway pusat akan mengirimkan *air purifier* secara langsung kepada konsumen [3,4].

Saat ini belum banyak *Health Planner* dari Coway yang memanfaatkan teknologi informasi untuk membantu penjualannya, terlebih lagi pada zaman perkembangan teknologi informasi seperti saat ini. Manfaat penggunaan teknologi informasi dalam dunia bisnis, antara lain (1) Bisnis yang memanfaatkan teknologi informasi akan memudahkan melakukan komunikasi, (2) Bisnis dan teknologi informasi yang diterapkan pada suatu perusahaan akan membantu proses *monitoring* pergerakan bisnis, (3) Menghemat biaya produksi dan operasional juga termasuk dalam manfaat jika bisnis menerapkan teknologi informasi, dan (4) Hubungan bisnis dan teknologi informasi jika diterapkan akan membuka akses informasi dan penyebaran informasi dengan mudah [5].

ERP (*Enterprise Resource Planning*) merupakan salah satu cara dalam melakukan perencanaan, pengelolaan semua hal yang terkait di dalam sebuah perusahaan. ERP memiliki kemampuan dalam meningkatkan efisiensi serta meningkatkan keuntungan bagi perusahaan. Selain itu, ERP juga dapat mengintegrasikan komponen-komponen bisnis yang ada di dalam sebuah perusahaan dari hulu sampai ke hilir, fleksibel, dan kemampuan menghasilkan data untuk analisis untuk perencanaan [6, 7]. Salah satu aplikasi ERP yang ada pada saat ini adalah Odoo. Odoo adalah rangkaian aplikasi bisnis *open source* dengan berbagai fungsi manajemen seperti CRM (*Customer Relationship Management*), *e-commerce*, akuntansi, tagihan, manajemen inventori, manajemen gudang, manajemen keuangan, *sales* dan pembelian, manufaktur, hingga manajemen proyek. Dalam menjalankan semua fungsi tersebut, Odoo menerapkan sistem ERP atau *Enterprise Resource Planning* yang mengelola berbagai elemen bisnis secara terintegrasi melalui satu aplikasi. Odoo tersedia dalam bentuk *cloud (on demand)* dan aplikasi yang di-*install (on premise)*[8,9].

Hingga saat ini sudah banyak sekali penelitian yang mengkaji implementasi ERP yang berhasil dengan menggunakan Odoo pada suatu organisasi atau perusahaan. Salah satunya adalah penelitian yang dilakukan oleh Sita Anggraeni, dkk. pada tahun 2020 yang mengkaji perancangan *Enterprise Resource Planning Modul Sales* dengan menggunakan Odoo pada PT. Baba Rafi. Penelitian tersebut bertujuan mengintegrasikan proses bisnis yang dijalankan oleh

Kebab Turki Baba Rafi yang memiliki 1300 cabang, dengan modul *sales* aplikasi Odoo agar pelanggan dan *team marketing* dapat terdokumentasi dengan baik di dalam sistem informasi [9]. Kemudian berikutnya ada penelitian yang dilakukan oleh M. Yusuf Karim, dkk. yang mengkaji implementasi Odoo 14 pada perusahaan CV. Grand Manufacturing Indonesia. Penelitian tersebut bertujuan untuk menyelesaikan permasalahan yang terjadi pada CV. Grand Manufacturing Indonesia yang berkaitan dengan status produksi, status order, dan status *inventory* bahan baku dan bahan jadi [10].

Berdasarkan analisis kondisi Coway Jakarta sekarang, maka pada tahap ini hanya akan berfokus pada implementasi ERP menggunakan Odoo tahap *Order to Cash* dan penunjang *Sales*. Modul-modul ini dipilih untuk membantu *sales* dalam mengintegrasikan data dengan bagian fungsional lain dan memudahkan *customer* dalam melakukan transaksi. Alasan memilih Odoo karena Odoo merupakan *platform open source* yang disediakan oleh TinySPRL yang memiliki berbagai macam modul yang sudah berintegrasi dengan baik [8,11].

METODE PENELITIAN

Untuk memperoleh data di dalam penelitian ini, digunakan beberapa cara atau metode dalam mengumpulkan data tersebut. Metode yang digunakan antara lain dapat dilihat pada Gambar 1.

a. Identifikasi Masalah

Di dalam tahapan ini, penulis akan mengidentifikasi terlebih dahulu apa saja yang menjadi kendala dalam bisnis yang dilakukan oleh Coway Jakarta dengan cara melakukan wawancara terhadap pelaku bisnis. Adapun permasalahan yang akan diidentifikasi berdasarkan aspek sistem informasi, seperti penjualan, pemasaran, pemesanan, dan lain-lain. Sehingga didapatkan rumusan dan batasan masalah dari penelitian ini.

b. Studi Literatur

Pada tahapan ini akan dilakukan pengumpulan teori-teori tentang sistem informasi dan aplikasi Odoo yang berhubungan dengan permasalahan yang terjadi di Coway Jakarta. Adapun hasil dari tahapan ini adalah literatur-literatur yang berkaitan dengan sistem informasi dan aplikasi Odoo [12].

c. Pengumpulan Data

Data yang akan dikumpulkan dalam rangka penelitian ini adalah data-data yang terkait dengan peningkatan penjualan Coway Jakarta. Proses pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan pengumpulan fisik. Adapun data-data yang dikumpulkan seperti data umum, struktur organisasi, tugas dan wewenang, visi dan misi, serta data tahap *Order to Cash* dan penunjangnya.

d. Identifikasi Aplikasi Odoo

Pada tahapan ini akan dilakukan identifikasi pada aplikasi Odoo seperti, modul apa saja yang ada, fungsi dari masing-masing modul dan sub modul, sehingga akan dihasilkan karakteristik dari aplikasi Odoo seperti hubungan antar modul dan sub-modul [13].

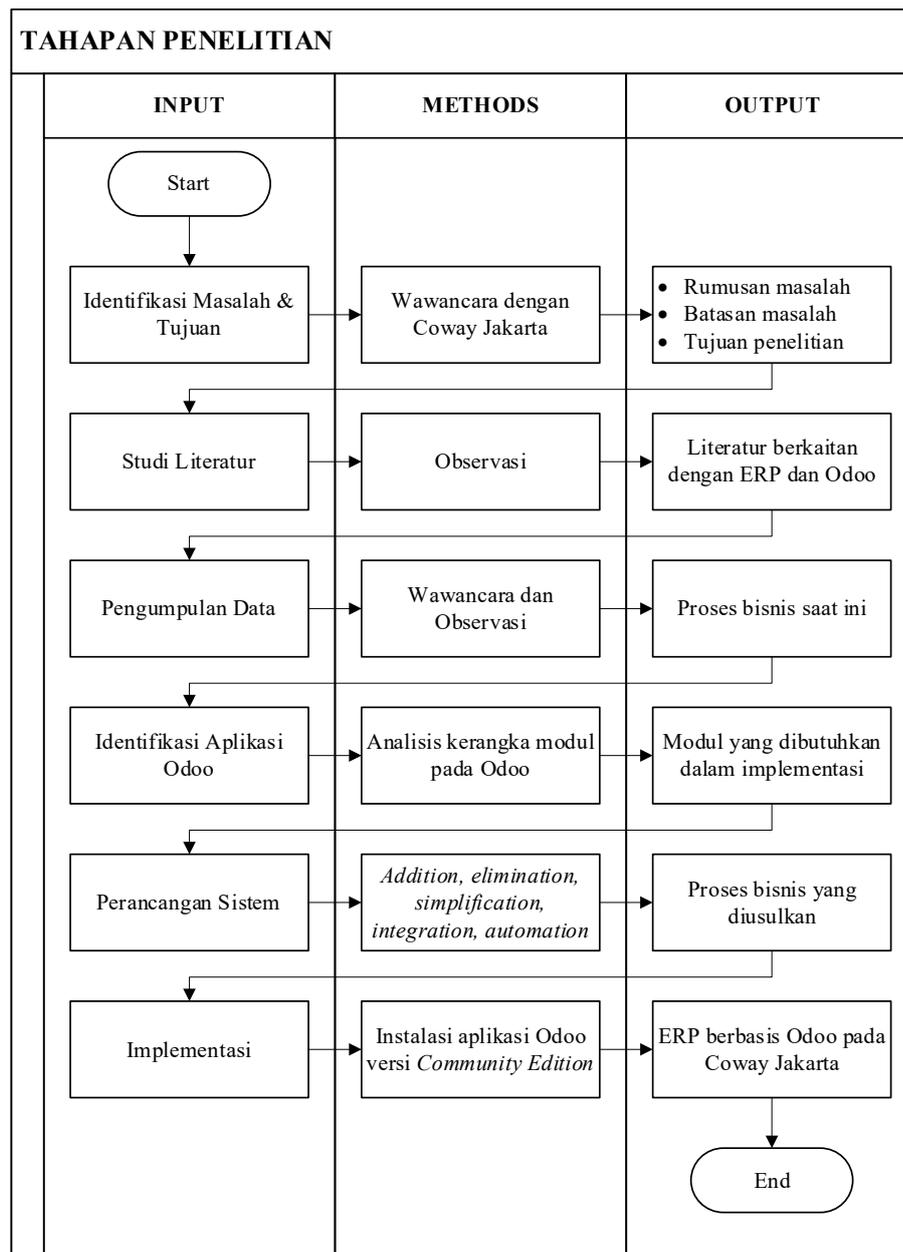
Di dalam tahapan ini akan dilakukan identifikasi keterkaitan proses bisnis yang sedang dijalankan oleh Coway Jakarta dengan modul dan sub-modul yang terdapat di dalam aplikasi Odoo. Sehingga diharapkan akan meningkatkan kinerja sales dan pelayanan terhadap pelanggan [13,14].

e. Perancangan Sistem

Proses perancangan sistem dilakukan dengan cara *addition, elimination, simplification*, dan *integration* berdasarkan matriks keterkaitan antara proses bisnis yang sedang dijalankan dengan modul dan sub modul yang terdapat di dalam aplikasi Odoo [13]. Sehingga dihasilkan proses bisnis usulan yang dapat diintegrasikan dengan modul dan sub modul yang terdapat di dalam aplikasi Odoo.

f. Implementasi

Pada tahapan akan dilakukan implementasi proses bisnis yang diusulkan dengan cara instalasi aplikasi Odoo. Proses instalasi aplikasi Odoo terdiri dari instalasi *database*, pengaturan pengguna beserta hak aksesnya, serta instalasi dan konfigurasi modul-modul yang diperlukan.

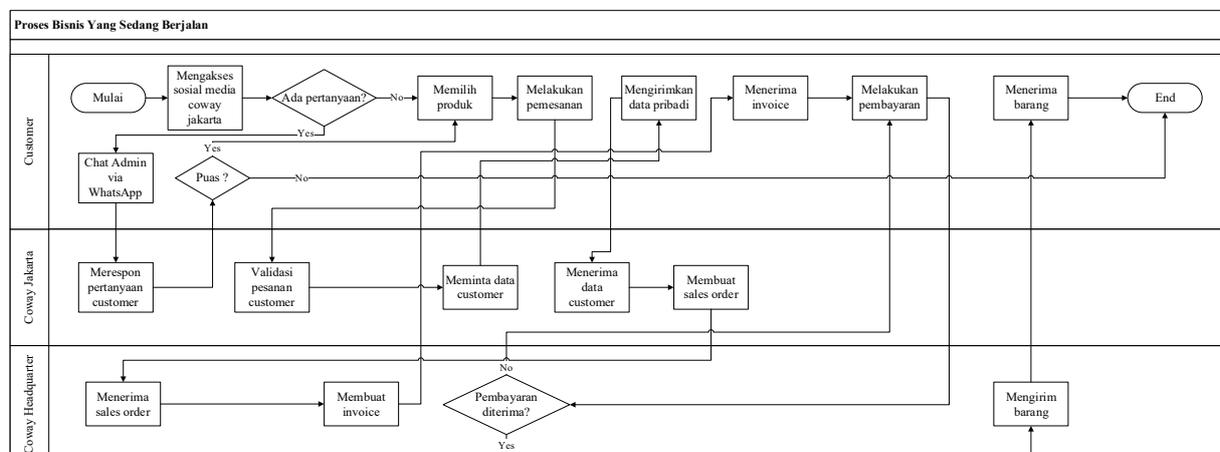


Gambar 1. Tahapan Penelitian

HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Pengumpulan Data

Dalam melakukan transaksi bisnisnya sehari-hari, Coway Jakarta masih menggunakan cara-cara manual. Minim sekali pengaplikasian teknologi informasi pada proses bisnis yang sedang dijalankan. Seperti pengelolaan data *customer*, membuat *sales order* dilakukan secara manual. Serta proses *marketing* pun hanya dilakukan pada media sosial saja. Gambar 2 adalah gambar alur bisnis yang saat ini dilakukan oleh Coway Jakarta.



Gambar 2. Proses Bisnis Yang Berjalan

Hasil pengamatan proses bisnis yang saat ini berjalan, akan digunakan pada tahap identifikasi aplikasi Odoo. Sehingga didapatkan modul-modul yang sesuai dengan proses bisnis yang saat ini berjalan.

b. Identifikasi Aplikasi Odoo

Karakteristik yang dimiliki oleh aplikasi Odoo yaitu bisnis proses. Sehingga sebelum melakukan implementasi, harus diketahui terlebih dahulu apa saja kelebihan dan kekurangan dari aplikasi tersebut [13,14,15].

Pemilihan modul yang tepat akan membuat kesan kepada pengguna, bahwa sistem yang digunakan akan memudahkan pengguna atau *user friendly* [16]. Oleh karena itu, berdasarkan proses bisnis yang saat ini berjalan, maka modul dan sub-modul dari aplikasi Odoo yang akan digunakan pada penelitian ini antara lain, Modul *Sales* dengan sub-modul *Contact*, dan Modul *Website*.

Modul Sales

Modul *sales* merupakan modul yang digunakan untuk pengelolaan dan pengklasifikasian pesanan penjualan, seperti membuat pesanan dan memeriksa pesanan yang sudah ada. Pembuatan pesanan (*Sales Order*) secara lengkap mulai dari *Quotation* pelanggan, pesanan penjualan, pengiriman barang, dan pembuatan *Invoice* [14].

Selain itu digunakan juga sub modul *Contact* yang terdapat pada modul *Sales*, yang berfungsi untuk mengelola data-data pelanggan, seperti nama lengkap, alamat, nomor telepon, email, dan lain-lain.

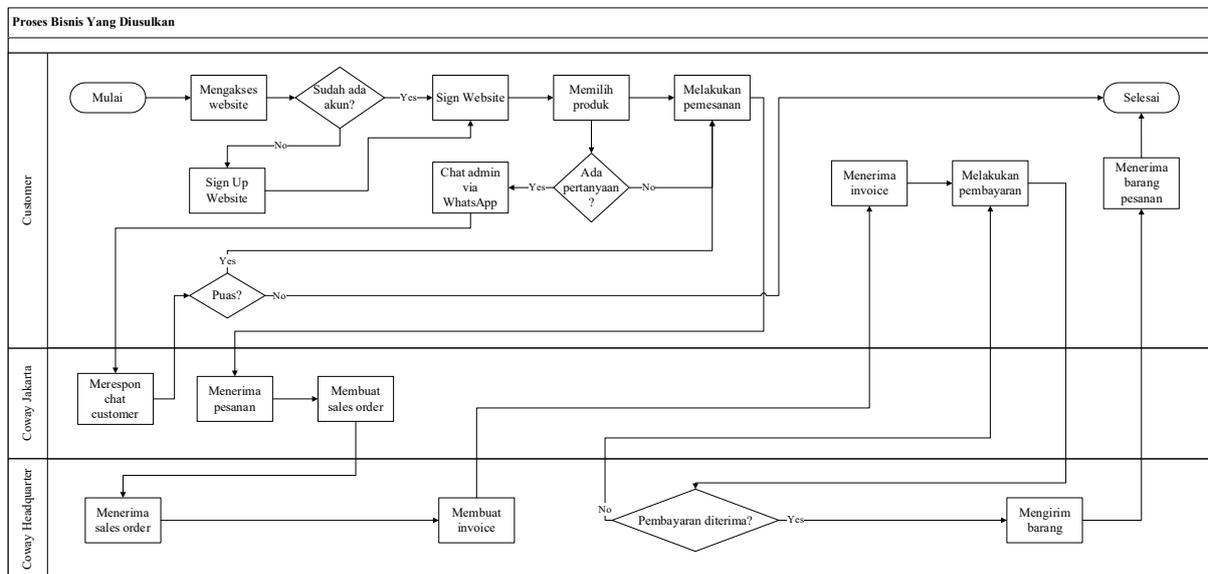
Modul Website

Modul *website* berfungsi untuk memproses pemesanan dari *customer* secara *online*. Di mana proses ini dimulai dari *customer* mengakses website, kemudian melakukan registrasi pengguna jika belum memiliki akun. Setelah itu *customer* dapat melakukan pemesanan berdasarkan

produk-produk yang tersedia di dalam *website*. *Customer* akan mendapatkan *invoice* secara otomatis jika sudah melakukan pemesanan [16,17,18,19, 20].

c. Perancangan Sistem

Gambar 3 adalah gambar usulan alur proses bisnis yang akan digunakan, yang sebelumnya sudah dilakukan penyesuaian antara proses bisnis yang sedang berjalan dengan identifikasi aplikasi Odoo.



Gambar 3. Proses Bisnis Yang Diusulkan

Keterangan perubahan proses bisnis yang sedang berjalan ke proses bisnis yang diusulkan dijelaskan pada Tabel 1.

Tabel 1. Perubahan Bisnis Proses

No.	Proses	Keterangan
1.	<i>Addition</i>	Pada usulan perancangan, data pelanggan yang sebelumnya diarsipkan secara manual, disederhanakan dengan memasukkan data-data pelanggan ke dalam sistem ketika proses pendaftaran. Pada usulan perancangan, informasi mengenai produk dapat dilihat di dalam <i>website</i> .
2.	<i>Simplification</i>	Calon konsumen dapat membeli langsung melalui <i>website</i> . Calon konsumen dapat membeli langsung melalui <i>website</i> . Pada usulan perancangan, validasi pesanan <i>customer</i> dihilangkan, karena <i>customer</i> akan memverifikasi secara mandiri ketika melakukan <i>checkout</i> .
3.	<i>Integration</i>	Pada usulan perancangan, proses menerima pesanan itu sudah menggabungkan validasi pesanan dan arsip data <i>customer</i> pada proses bisnis sebelumnya.
4.	<i>Automation</i>	Pada usulan perancangan, pembuatan <i>Sales Order</i> dilakukan otomatis oleh sistem ketika <i>customer</i> sudah melakukan pemesanan.

d. Implementasi

Pada tahapan ini dilakukan instalasi aplikasi Odoo yang meliputi instalasi *database*, instalasi modul-modul yang diperlukan sesuai proses bisnis yang diusulkan, pengaturan pengguna, dan master data.

Halaman Login

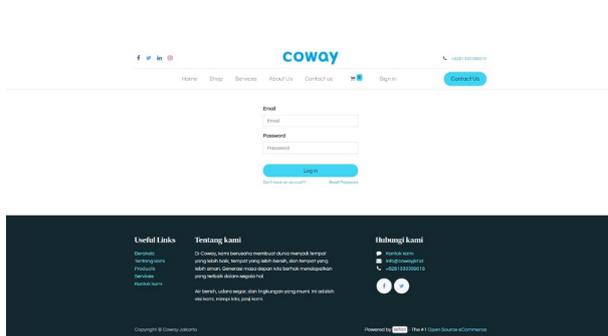
Pada halaman ini, pengguna dapat *login* ke dalam *website*. Jika belum memiliki akun, pengguna dapat melakukan registrasi secara langsung (Gambar 4).

Halaman Home

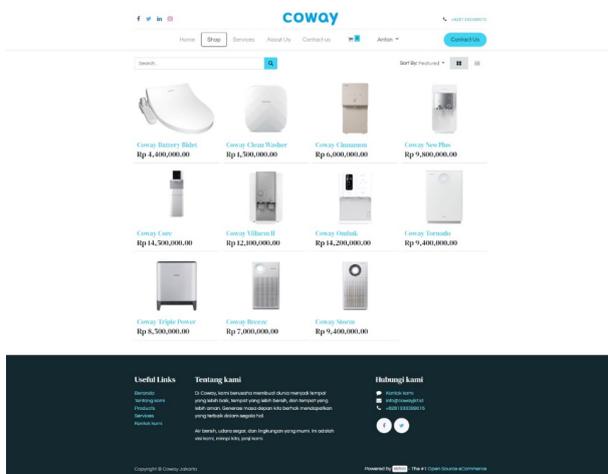
Tampilan *landing page* atau halaman utama *website* Coway Jakarta ketika pertama kali diakses (Gambar 5).

Halaman Shop

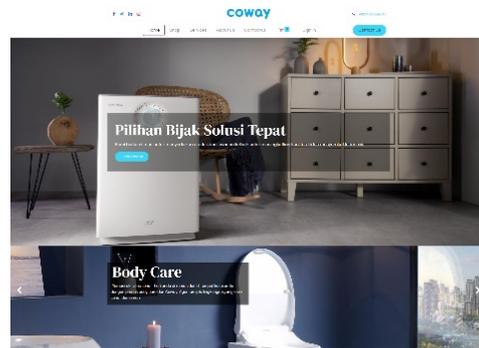
Halaman ini berisi semua produk *Air Purifier* dan *Water Purifier* yang dapat dibeli di Coway Jakarta (Gambar 6).



Gambar 4. Halaman Login



Gambar 6. Halaman Shop



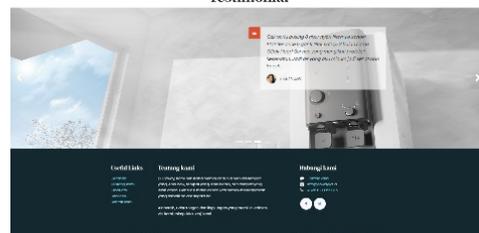
Leading The World



Produk Kami



Testimonial



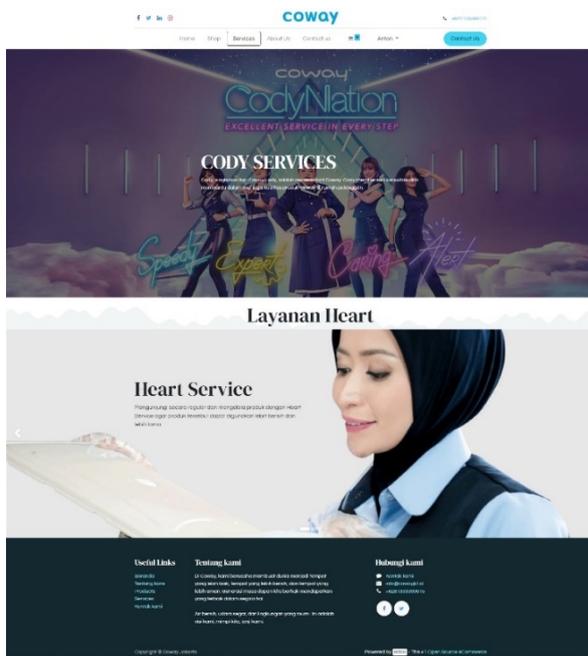
Gambar 5. Landing Page

Halaman *Services*

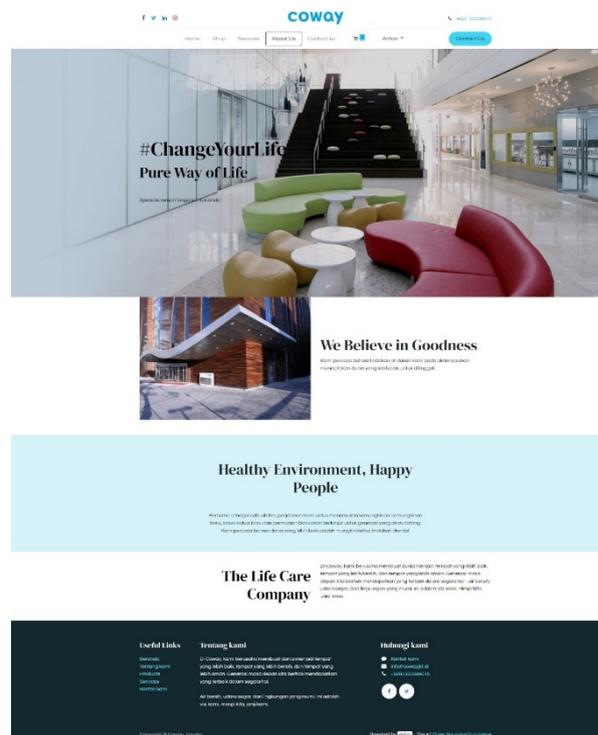
Halaman ini berisi informasi layanan *aftersales* dari Coway Jakarta (Gambar 7).

Halaman *About Us*

Halaman ini berisi tentang informasi visi, misi, dan tujuan dari perusahaan Coway secara global (Gambar 8).



Gambar 7. Halaman *Services*



Gambar 8. Halaman *About Us*

Halaman *Contact Us*

Halaman ini berisi informasi kontak Coway Indonesia dan *form* untuk mengirimkan pesan (Gambar 9).

Halaman *Detail Produk*

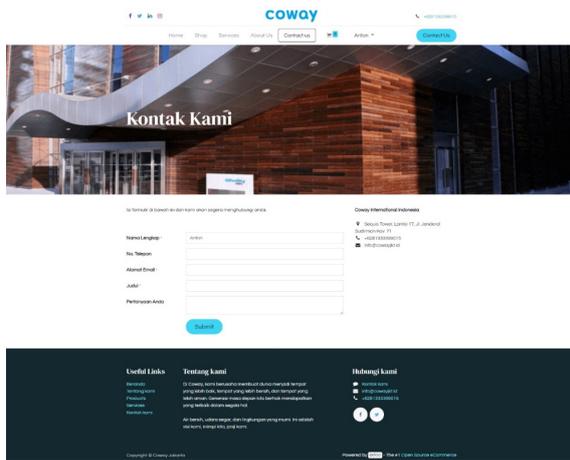
Pada halaman ini pengguna dapat memasukkan produk ke keranjang untuk dibeli (Gambar 10).

Halaman *Checkout*

Pada halaman ini *customer* akan memverifikasi pesanan yang sebelumnya sudah dimasukkan ke keranjang belanja (Gambar 11).

Halaman *Sales Order Customer*

Pada halaman ini *sales order* otomatis dibuat dan dikirimkan ke admin. Pada halaman ini juga terdapat informasi nomor rekening Coway Indonesia yang akan digunakan oleh *customer* untuk melakukan pembayaran (Gambar 12).



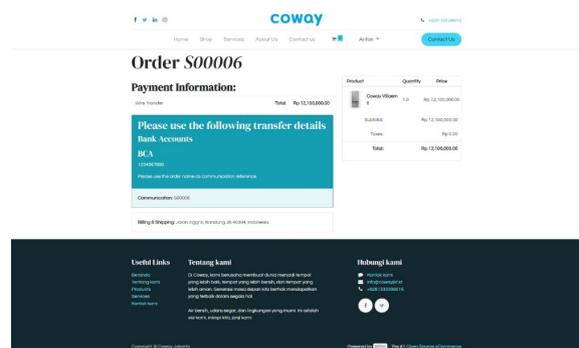
Gambar 9. Halaman Contact Us



Gambar 10. Halaman Detail Produk



Gambar 11. Halaman Checkout



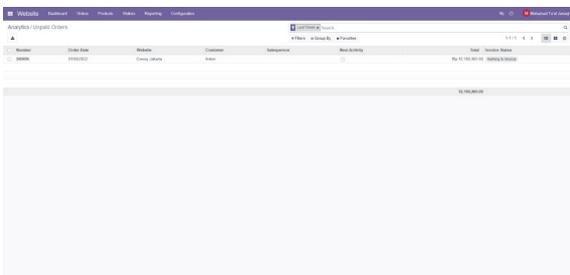
Gambar 12. Halaman Sales Order Customer

Halaman Sales Order Admin

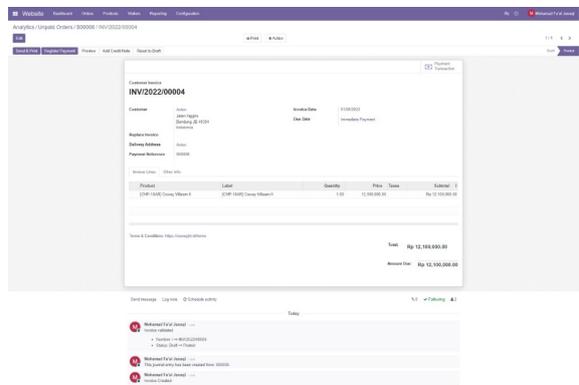
Pada halaman ini admin akan menerima informasi *sales order* dari *customer* (Gambar 13).

Halaman Pembuatan Invoice

Pada halaman ini admin akan meng-*generate invoice* yang akan dikirimkan ke *customer* (Gambar 14).



Gambar 13. Halaman Sales Order Admin



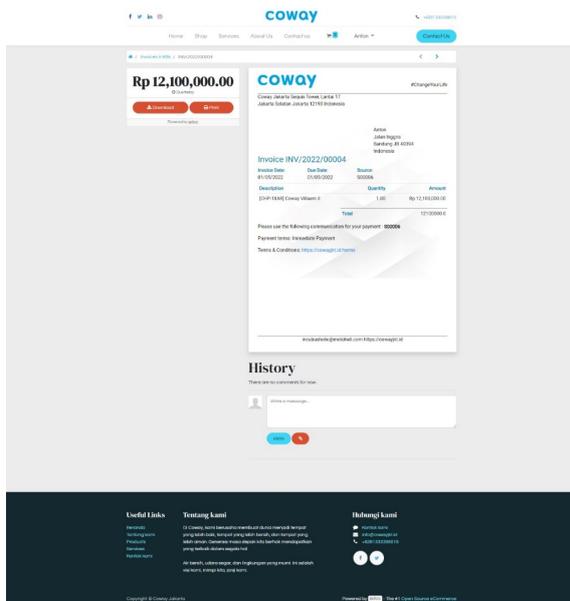
Gambar 14. Halaman Pembuatan Invoice

Halaman Invoice Diterima Customer

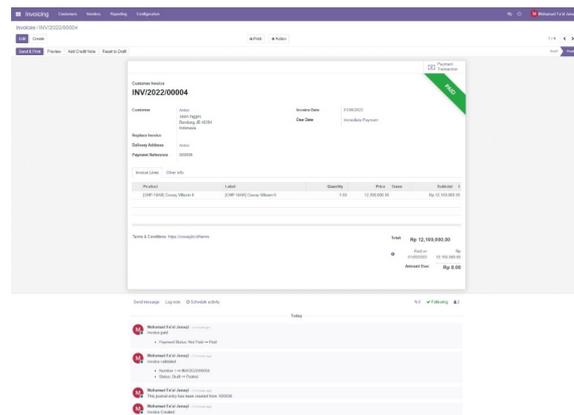
Pada halaman ini *customer* mendapatkan *invoice* yang dikirimkan oleh admin (Gambar 15).

Halaman Setelah Invoice Dilunasi Customer

Pada halaman ini admin akan mengkonfirmasi pembayaran dari *customer*. Jika sudah dibayar, maka akan diubah statusnya menjadi “*paid*” (Gambar 16).



Gambar 15. Halaman Invoice Diterima Customer



Gambar 16. Halaman Invoice Paid

KESIMPULAN

Penelitian tentang implementasi aplikasi Odoo pada Coway Jakarta ini memiliki beberapa kesimpulan yaitu Odoo yang merupakan salah satu aplikasi ERP *open source* dapat digunakan sebagai salah satu alat bantu *marketing*, berkat modul *website* yang dimilikinya. Penggunaan modul *website* pada Odoo sangat memudahkan pengguna, sehingga modul ini dapat dimanfaatkan oleh perusahaan atau organisasi untuk membuat *company profile*, *online shop*, bahkan *e-commerce*. Penerapan Odoo dengan modul *Order to Cash*, *Contact* dan *Website* untuk penjualan *air purifier* pada Coway Jakarta ditujukan untuk mengintegrasikan data *customer*, informasi produk dan proses pemesanan, juga pembuatan *sales order* ke Coway Indonesia. Setelah implementasi Odoo, dapat dirasakan beberapa manfaat dari beberapa sisi. Terdapat manfaat bisnis, teknologi, dan organisasi. Integrasi data ini membantu Coway Jakarta dalam mengelola data *customer*, membuat *sales order*, dan yang paling penting yaitu membuat *website* dengan efisien.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] EPA. Guide to Air Cleaners in the Home. 2nd Edition. United State Environmental Protection Agency. 2018 : 2
- [2] Mohamad Febri Setiyono. Desain Air Purifier Untuk Keluarga Baru Dengan Memaksimalkan Fungsi Feedback dan Konektivitas. Thesis. Surabaya & Institut Teknologi Sepuluh Nopember; 2016
- [3] Karim MY, Amaranti R, Supena AN. Implementasi *Enterprise Resource Planning* Odoo Berbasis *Open Source* pada Proses Produksi di CV. Grand Manufacturing Indonesia. SPeSIA. 2021;7(1):197-203. <http://dx.doi.org/10.29313/ti.v7i1.26375>
- [4] Coway Internasional Indonesia. *Our Story* [diakses 15 Desember 2021]. Sumber: https://coway.id/about/detail/our_history

- [5] Aziza S, Rahayu GHNN. Implementasi Sistem *Enterprise Resource Planning* Berbasis Odoo Modul *Sales* dengan Metode RAD pada PT. XYZ. JISS. 2019;5(1):49-58. <http://dx.doi.org/10.36055/jiss.v5i1.6503>
- [6] Butar Butar MW, Sasmita GMA, Githa DP. Implementasi *Enterprise Resource Planning* untuk Toko Bangunan Studi Kasus UD. Mandala Jaya. JITTER. 2021;2(2):383-96. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jitter/article/view/75285>
- [7] Purwaningtias F, Mukmin C. Permodelan *Enterprise Resource Planning* Menggunakan Odoo pada Z-Tech Komputer. KLIK. 2019;6(3):275-83. <http://dx.doi.org/10.20527/klik.v6i3.259>
- [8] Odoo [diakses 15 Desember 2021]. Sumber: <https://odoo.com>
- [9] Anggraeni S, Apriliana A, Suminten, Rani. Perancangan *Enterprise Resource Planning* Modul *Sales* dengan Menggunakan Odoo pada PT. Baba Rafi. TEKNIKA. 2020;14(1):1-10. <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/teknika/article/view/1987>
- [10] Aziz RA, Sansprayada A, Farabi NA. Implementasi Modul *Inventory* Odoo 8 Dalam Industri Transportasi Studi Kasus: PO. Bintang Tiga. Akrab Juara. 2019;4(3):58-67. <https://doi.org/10.30656/jsii.v6i1.1052>
- [11] Devkota A. *Open ERP Odoo Guidebook for Small and Medium Enterprises* [skripsi]. Oulu: Business Information Technology Oulu University of Applied Sciences; 2016.
- [12] Mutiara R, Prasetyo YA, Azani M. Implementasi Aplikasi *Enterprise Resource Planning* Odoo Modul *Sales* Menggunakan Metode *Rapid Application Development* di UD. Permatasari. e-Proceeding of Engineering. 2017;4(2):3081-90. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/1300>
- [13] Fitriah NB, Rispianda, Liansari GP. Rancangan Implementasi *Enterprise Resource Planning* Berbasis *Open Source* Menggunakan *Software* Odoo pada Lini Bisnis Modul Surya di Perusahaan Elektronika. Reka Integra. 2016;4(2):158-169. <https://ejurnal.itenas.ac.id/index.php/rekaintegra/article/view/1062>
- [14] Suminten, Amelia S, Sintawati ID. Penerapan *Enterprise Resource Planning* Penjualan Aksesoris Berbasis Odoo. JSiI. 2019;6(1):69-74. <https://doi.org/10.30656/jsii.v6i1.1052>
- [15] Irawan EC, Palit YHN. Analisa Dampak Implementasi Odoo ERP: Studi Kasus Perusahaan *Ready-Mixed Concrete* PT. X. Jurnal INFRA. 2020;8(1):260-6. <https://publication.petra.ac.id/index.php/teknik-informatika/article/view/9808>
- [16] Lesmana MY, Aziz RA, Sansprayada A, Setiawan AC. Implementasi Odoo pada Industri Rumah Tangga Studi Kasus pada “Kopi Karir”. IJNS. 2020;9(2):59-64. <http://dx.doi.org/10.2311/ijns.v9i2.1632>
- [17] Prasta IGA, Sasmita GMA, Mandenni NMIM. Implementasi Sistem Informasi Berbasis ERP dengan Menggunakan *Software* Odoo (Studi Kasus: PT. X). JITTER. 2021;2(2):371-82. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jitter/article/view/75220>
- [18] Prayodya AC, Rinawati DI. Implementasi *Software* ERP Odoo 8 di *Warehouse* PT. Apparel One Indonesia Semarang. Industrial Engineering Online Journal. 2017;6(2). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/16491>
- [19] Purba MM. Simulasi Penerapan Modul Sumber Daya Manusia Menggunakan Open ERP (Odoo) pada Perusahaan Konsultan XYZ. JSI. 2017;4(2):11-21. <https://doi.org/10.35968/jsi.v4i2.2>
- [20] Maulana, Robi & Rachmawati, RF. Membangun Website E-Commerce Menggunakan Framework CI pada Chemistry Merch. Jurnal Krea-TIF. 2017;5(2):86-96. <https://doi.org/10.32832/kreatif.v5i2.2188>